



PROGRAMA DE ÉTICA EMPRESARIAL

MAYO DE 2017
Versión 001

TABLA DE CONTENIDO

1.	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS	Pág. 3
2.	POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO	4
3.	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DE SOBORNOS	5
4.	PROGRAMA DE ÉTICA EMPRESARIAL	6
4.1.	PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS	7
4.2.	ENTREGA DE REGALOS E INVITACIONES	8
4.3.	REMUNERACIONES Y PAGO DE COMISIONES A EMPLEADOS RESPECTO DE NEGOCIOS O TRANSACCIONES INTERNACIONALES	9
4.4.	PAGOS A CONTRATISTAS Y PROVEEDORES DEL EXTERIOR	9
4.5.	GASTOS DE ALIMENTACIÓN, HOSPEDAJE, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO	10
4.6.	CONTRIBUCIONES POLÍTICAS	10
4.7.	DONACIONES	11
4.8.	PROCEDIMIENTOS DE ARCHIVO Y CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS QUE ESTÉN RELACIONADOS CON NEGOCIOS O TRANSACCIONES INTERNACIONALES	11
4.9.	CONFLICTOS DE INTERESES	11
4.10.	OTRAS POLÍTICAS	12
5.	SISTEMAS DE CONTROL Y AUDITORÍA	13
6.	SANCIONES	13
7.	CANALES DE COMUNICACIÓN	13
8.	OFICIAL DE CUMPLIMIENTO	14
9.	DEBIDA DILIGENCIA	14
10	REVISORÍA FISCAL	14

1.-OBJETO Y PRINCIPIOS

El programa de Ética Empresarial de RCN Radio tiene como objetivo formular y comunicar las políticas, valores y principios establecidas por la alta dirección de la Cadena orientados a garantizar la realización de su función de manera ética, transparente, honesta y esté en condiciones de identificar, detectar, prevenir y atenuar los riesgos relacionados con el soborno y prácticas corruptas. En el mismo se encontrará los lineamientos a seguir por los trabajadores, contratistas, proveedores, oyentes, usuarios y anunciantes, con el fin de evitar dichos actos de corrupción y sobornos al interior de la Compañía.

Ha sido un compromiso permanente de la alta dirección de RCN Radio en promover entre los trabajadores, contratistas, proveedores, oyentes, anunciantes y demás grupos de interés, las más altas conductas éticas, como la honestidad, la transparencia y lealtad, de tal forma que se evite prácticas no permitidas como el soborno y actos de corrupción.

Es así que, dentro de los lineamientos estratégicos de la Compañía como son los principios y valores se encuentra alineado el principio de: "Integridad, ética y moral en todas nuestras actuaciones".

MISIÓN	PRINCIPIOS Y VALORES	POLÍTICAS
Producir experiencias multimedia, interactuando a través de contenidos innovadores, para entre- tener, educar e informar, agregándole valor a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none">• Dedicación total a satisfacer y superar las necesidades y expectativas de nuestros oyentes, usuarios y anunciantes, con calidad e innovación.• Respeto al individuo, a la comunidad y al medio ambiente.• Integridad, ética y moral en todas nuestras actuaciones.• Compromiso con el bienestar y la calidad de vida de nuestros trabajadores y de sus familias.• Compromiso con el progreso del país.	<ul style="list-style-type: none">• Promover el desarrollo sostenible como un factor presente en todas nuestras actividades.• Generar contenidos, productos, y servicios que satisfagan y superen las necesidades y expectativas de nuestros oyentes, usuarios y anunciantes.• Garantizar el bienestar y la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias.• Diversificar nuestro negocio, buscando nuevas fuentes de ingresos rentables.• Contar con una cultura de calidad, innovación, mejoramiento continuo y rentabilidad de nuestros productos y servicios.

Así mismo, RCN Radio exige a todas las personas vinculadas con la Cadena el cumplimiento de los siguientes principios:

- Compromiso por el cumplimiento de toda la normatividad legal vigente, así como de las normas y políticas establecidas por la Compañía.
- Honestidad y transparencia frente a sus funciones y responsabilidades así como de sus obligaciones morales, legales y laborales.
- Actuar con buena fe, con diligencia y cuidado, velando permanentemente por el respeto de las personas y el cumplimiento de la Ley, y dando prelación en sus decisiones a los principios y valores de la Compañía por encima del interés particular. Nuestras acciones siempre deben estar regidas por el interés general y la gestión a todo nivel debe estar desprovista de cualquier interés económico personal. Las conductas transparentes están exentas de pagos o reconocimientos para obtener o retener negocios o conseguir una ventaja de negocios.
- Lealtad con la Compañía, comunicando oportunamente a sus superiores todo hecho o irregularidad cometida por parte de otro funcionario o de un tercero, que afecte o pueda lesionar los intereses de La Cadena, de sus clientes, accionistas y directivos.
- Decimos y aceptamos la verdad por encima de cualquier consideración.

2.-POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO

Son las declaraciones de principios y decisiones establecidos por la Compañía para su estricto cumplimiento y se traducen mediante directrices que se espera de la conducta de los trabajadores mediante manuales, procedimientos y reglamentos establecidos por RCN Radio, con el objetivo de que los mismos y partes interesadas tengan una visión integral de los mecanismos que ha implementado RCN Radio relacionados con la transparencia y los objetivos del programa de ética empresarial y evitar actos corruptos y deshonestos por parte de trabajadores, contratistas, proveedores, oyentes, usuarios y anunciantes. Las mismas están debidamente documentadas así:

- Sistema integrado de gestión: procesos, procedimientos, controles, metodologías de trabajo.
- Reglamento de trabajo.
- Manual de lineamientos éticos y legales
- Política de conflicto de intereses
- Política de derechos de autor

- . Política de viáticos y gastos de viaje nacionales y del exterior.
- . Política entrega de premios y concursos
- . Política pago incentivos a vendedores y gerentes
- . Políticas financieras
- . Política de préstamos de vivienda
- . Política de estudios
- . Política de canjes
- . Política de permisos y licencias
- . Política de uso del recurso informático
- . Política de seguridad vial
- . Manual de cartera
- . Manual de ventas
- . Manual del contratista
- . Sistema de Administración del Riesgo de lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo
- . Procedimiento de donaciones
- . Línea de atención al oyente
- . Buzón de sugerencias
- . Actas de la verdad
- . Declaración de respeto a los derechos humanos.

RCN Radio cumple con la normatividad legal electoral la cual es analizada y comunicada a todos los grupos de interés para el cumplimiento de la misma.

Dichas políticas y normatividad legal son auditadas por el proceso de Auditoria Interna de la Compañía y auditorías externas desde los sistemas de calidad.

3.-POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DE SOBORNOS

RCN Radio está comprometido con los más altos estándares éticos y con el cumplimiento de la normatividad vigente establecida. El objeto de esta política anticorrupción y anti-soborno es orientar a todos los empleados, contratistas, proveedores, oyentes, usuarios y anunciantes, en cuanto a las normas y reglamentos aplicables en contra de la corrupción y el soborno.

RCN Radio no tolerará cualquier conducta que pudiera considerarse soborno o que sea de alguna manera corrupta.

Esta Política se complementa y respalda las demás políticas indicadas en el numeral 2 “Políticas de Cumplimiento.”

La reglamentación prevista en esta Política para la prevención de la corrupción o soborno es de imperativo cumplimiento, de manera que se deben observar en cada acto.

RCN Radio se abstendrá de recibir o realizar donaciones que no tengan un fin lícito o sobre las cuales exista la sospecha de que servirán para encubrir conductas de corrupción o soborno o para obtener ventajas en los negocios de la Cadena.

RCN Radio realizará las debidas diligencias para conocer adecuadamente a los empleados, contratistas, proveedores, oyentes, usuarios y anunciantes, incluidos los entes Gubernamentales o funcionarios del Gobierno y demás grupos de interés. Para ello se aplicará lo establecido en las políticas de cumplimiento, así como el manual Sarlaft.

RCN Radio, monitoreará cualquier transacción o actividad dudosa que pueda conducir razonablemente a sospechar que los trabajadores, contratistas, proveedores, oyentes, usuarios y anunciantes, están usando a la Compañía para transferir, manejar, aprovechar o invertir dineros o recursos provenientes de actividades delictivas, así como para realizar actos de corrupción o soborno.

4.- PROGRAMA DE ÉTICA EMPRESARIAL

Este programa se elabora de conformidad con la Ley 1778 de febrero 2 de 2016, Resolución 100-002657 de la Superintendencia de Sociedades de julio 25 de 2016 y la Circular Externa 100-000003 de la Superintendencia de Sociedades de julio 26 de 2016.

Para el desarrollo del mismo se tendrán en cuenta los principios establecidos por la Compañía como son: Integridad, ética y moral, compromiso, honestidad y transparencia, buena fe, lealtad y verdad, de tal forma que:

- Se realicen las acciones o actividades necesarias para identificar, detectar, prevenir y atenuar los riesgos relacionados con el soborno transnacional e interno y prácticas corruptas.
- Se genere un entorno de transparencia, integrando las diferentes políticas para la detección y prevención de acciones contrarias a la Ley y a las normas internas de RCN Radio.
- Se fomente la lealtad entre los trabajadores y se comunique responsablemente cualquier sospecha de fraude, soborno o actos de corrupción del que se tenga conocimiento.

- Se garantice la debida diligencia en la revisión periódica sobre los aspectos legales, contables y financieros relacionados.
- Se identifiquen e implementen procedimientos adecuados para la prevención, detección y tratamiento de conductas no ajustadas establecidas por RCN Radio, entre ellas las relacionadas con prácticas corruptas y de soborno.

Para efectos del Programa de Ética Empresarial de RCN Radio ha de entenderse:

Corrupción: Es la voluntad de actuar deshonestamente abusando del poder, de sus funciones o de medios para sacar un provecho económico o un beneficio personal.

Soborno: Es el acto de dar, ofrecer, prometer, solicitar o recibir cualquier cosa de valor a cambio de un beneficio indebido o ventaja indebida, o como contraprestación a cambio de realizar u omitir un acto inherente a una función pública o privada, con independencia de que la oferta, promesa, o solicitud es para uno mismo o para un tercero, o en nombre de esa persona o en nombre de un tercero.

Soborno Transnacional: Es el acto en virtud del cual, una persona jurídica, por medio de sus empleados, administradores, socios o contratistas, da, ofrece o promete a un servidor público extranjero, de manera directa o indirecta: sumas de dinero, objetos de valor pecuniario o cualquier beneficio o utilidad a cambio de que dicho servidor público realice, omita o retarde cualquier acto relacionado con sus funciones y en relación con un negocio o transacción internacional.

Fraude: Se entiende como el acto u omisión intencionada y diseñada para engañar a los demás, llevado a cabo por una o más personas con el fin de apropiarse, aprovecharse o hacerse a un bien ajeno de forma indebida, en perjuicio de otra y generalmente por la falta de conocimiento o malicia del afectado.

4.1- PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS

RCN Radio cuenta con políticas y procedimientos, como se indicó en el punto 2 “Políticas de Cumplimiento” y se complementan así:

- En RCN Radio está prohibida la aceptación de sobornos provenientes de terceros hacia trabajadores de la Compañía, con el fin de que nuestras

decisiones, acciones u omisiones benefician a ese tercero. Así mismo la aceptación de sobornos provenientes de funcionarios de La Cadena hacia funcionarios gubernamentales nacionales o extranjeros o terceros, de manera directa o a través de intermediarios, con el fin de que las decisiones del tercero, sus acciones u omisiones benefician a la Compañía, o un funcionario de ella.

Ante esta situación se debe rechazar la propuesta de manera contundente, y poner en conocimiento de esta situación a través de los canales previstos por la Compañía. Los ofrecimientos indebidos pueden ser dádivas de cualquier tipo tales como: Dinero, regalos, viajes, cursos de capacitación, contribuciones en efectivo o en especie, comisiones y/o descuentos, programas de entretenimiento, pago de servicios personales y/o profesionales en beneficio de un funcionario o sus familiares.

4.2-ENTREGA DE REGALOS E INVITACIONES

Para la entrega de regalos a terceros, RCN Radio aplicará lo establecido en sus políticas y procedimientos como lo son: procedimiento de entrega de obsequios y el procedimiento de concursos, entrega de premios y alianzas.

Así mismo, se aplicará el instructivo sobre invitaciones enviado por la gerencia nacional de producción y programación que indica:

- Ningún artista, empresario, casa disquera , manager , representante u organismo organizador de eventos, lanzamientos , promociones o eventos similares podrán extender invitaciones o participaciones a título personal a ningún funcionario del área de producción de la Cadena , estas invitaciones se harán a la Compañía y será la Compañía quien determine la participación a los eventos, ruego a los gerentes , directores nacionales ,directores de emisora y auditoria atenta nota que de no cumplirse acarreará medidas disciplinarias al respecto.

Adicionalmente se complementa esta política así:

- Está prohibido por parte de los empleados de RCN Radio, dar, ofrecer, o prometer a un tercero incluidos los servidores públicos nacionales o extranjeros sumas de dinero, cualquier objeto de valor pecuniario u otro beneficio o utilidad a cambio de realizar, omitir o retardar cualquier acto relacionado con un negocio, transacción indebida o un propósito corrupto.
- Los regalos, gastos de entretenimiento u otras cortesías para beneficio de un funcionario de gobierno local, nacional o extranjero no son permitidos.

- Está prohibido por parte de los empleados de RCN Radio, recibir de artistas, representantes o disqueras a título personal sumas de dinero, cualquier objeto de valor pecuniario u otro beneficio o utilidad, a cambio de hacer parte de la programación musical de las emisoras o recibir otro tipo de beneficios.
- En caso de considerarse alguna cortesía, la misma debe estar autorizada por la alta dirección y debe darse en nombre de la Compañía y no a título personal.

4.3.- REMUNERACIONES Y PAGO DE COMISIONES A EMPLEADOS RESPECTO DE NEGOCIOS O TRANSACCIONES INTERNACIONALES

RCN Radio opera en la Republica de Colombia y paga a sus empleados estrictamente lo establecido en la normatividad laboral Colombiana vigente, así como lo acordado en cada uno de los contratos suscritos con cada uno de los mismos.

4.4.-PAGOS A CONTRATISTAS Y PROVEEDORES DEL EXTERIOR

RCN Radio aplica lo establecido en los procedimientos para el pago de proveedores y contratistas en la prestación de servicios a nivel nacional y del exterior. Así mismo acata lo establecido en la Ley 80 de 1993 la cual tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.

Para realizar importaciones de equipos se requiere:

- 1.-Cotización del equipo con los requerimientos técnicos solicitados por la gerencia técnica nacional.
- 2.- Autorización de la compra por la vicepresidencia financiera y la gerencia técnica nacional de acuerdo a calidad y precio.
- 3.- El pago se realizará a través de transferencia a cuentas bancarias del proveedor una vez se cumpla con todos los requisitos exigidos por la Compañía.

Para el pago de contratistas se requiere:

- 1.- Contrato suscrito entre las partes

2.- Autorización del servicio prestado por parte de la vicepresidencia de talento humano o vicepresidencia financiera.

3.- El pago se realizará a través de transferencia a cuentas bancarias del contratista una vez se cumpla con todos los requisitos exigidos por la compañía.

- Está prohibido en RCN Radio las conductas deliberadas en los procesos de contratación y compras con el fin de obtener dádivas (pagos o regalos a terceros, recibir pagos o regalos de terceros, etc.), para favorecer proveedores o contratistas.
- En la Compañía no se deben utilizar intermediarios o terceras personas para que ellos realicen pagos inapropiados. Los pagos efectuados a un funcionario o persona de negocios para agilizar un trámite, están prohibidos. Dichos pagos no deben hacerse a funcionarios públicos.

4.5.-GASTOS DE ALIMENTACIÓN, HOSPEDAJE, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO

RCN Radio aplicará lo establecido en sus políticas de viáticos nacionales y del exterior para sus trabajadores y gastos de viaje para terceros autorizados por la alta dirección.

Ningún empleado está autorizado a pagar con recursos de la Compañía gastos de entretenimiento o viaje a terceras personas que no tengan vínculo laboral con la Cadena, a menos que esté cumpliendo con lo establecido en las políticas de gastos de viaje o esté autorizado por la alta dirección.

Así mismo está prohibido para los trabajadores de la Cadena recibir de terceros programas de entretenimiento, alimentación, hospedaje y viajes si los mismos no están autorizados por la alta dirección.

4.6.-CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

RCN Radio acata estrictamente lo establecido en las Leyes y Decretos reglamentarios, como lo son: La Ley 1475 de 2011 por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones; Ley 130 de 1994 Financiación / Campaña / Organizaciones Políticas Partidos / Responsabilidad Sanciones / Procedimiento / Autoridades electorales. Estatuto de los partidos políticos y reglamento de campañas

Así mismo, lo indicado en la Ley 1474 de 2011 en su artículo 2 sobre inhabilidad para contratar de quienes financien campañas políticas que indica: "Las personas naturales o jurídicas que hayan financiado campañas políticas a la

Presidencia de la República, a las gobernaciones, a las alcaldías o al Congreso de la República, con aportes superiores al dos por ciento (2 %) de las sumas máximas a invertir por los candidatos en las campañas electorales en cada circunscripción electoral, quienes no podrán celebrar contratos con las entidades públicas, incluso descentralizadas, del respectivo nivel administrativo para el cual fue elegido el candidato. La inhabilidad se extenderá por todo el periodo para el cual el candidato fue elegido”.

4.7.-DONACIONES

Todas las donaciones realizadas por RCN Radio deben tener un fin lícito y se efectúan de conformidad a los procedimientos legales y autorizados por la Presidencia de la Cadena a excepción de las donaciones que superen los cinco salarios mínimos legales vigentes (5 SMLV), las cuales deben ser autorizadas por la Junta Directiva de la Compañía.

4.8.- PROCEDIMIENTOS DE ARCHIVO Y CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS QUE ESTÉN RELACIONADOS CON NEGOCIOS O TRANSACCIONES INTERNACIONALES.

RCN Radio aplicará lo establecido en el manual de políticas y procedimientos sobre el manejo de archivo y conservación de todos sus documentos de acuerdo a lo establecido por la normatividad legal vigente, incluidos los relacionados con negocios o transacciones internacionales.

4.9.- CONFLICTOS DE INTERESES

RCN Radio aplicará lo establecido en su política de conflicto de intereses, la cual indica lo siguiente:

- La presente política es el resultado y hace parte integral de los Principios Corporativos establecidos por Radio Cadena Nacional S.A.S para su correcto desempeño en la industria. Este documento tiene por objetivo formalizar estos principios y aclarar los aspectos y comportamientos mínimos que la compañía espera de sus empleados, contratistas y proveedores.
- Esta política complementa todos los procedimientos establecidos para la relación de las diferentes áreas de la Compañía entre sí mismas y con terceros.
- Todos los empleados deben velar por la adecuada aplicación de la Política General de Conflicto de Intereses.

Se establece un comité denominado Comité de conflicto de intereses conformado por la presidencia, vicepresidencia de talento humano y SG, la vicepresidencia de mercadeo y ventas, La vicepresidencia de operaciones, y la coordinación nacional de auditoría para generar los mecanismos de control que soporten la correcta interpretación y aplicación de esta política:

- La actuación de la Cadena y por ende de sus funcionarios en el desarrollo de las actividades propias del negocio están basadas en los principios de honestidad, transparencia y profesionalismo.
- La presente política debe ser informada oportunamente a todos los empleados, contratistas y proveedores de servicios y su no cumplimiento será causal de terminación de la relación.

4.10.- OTRAS POLÍTICAS

En RCN Radio no están permitidas las siguientes actuaciones:

- Usar activos o personal de la Compañía para cualquier propósito no ético o ilegal.
- Entregar en forma directa o indirecta ningún soborno a ninguna persona, con el fin de obtener o garantizar un comportamiento, acción o actividad indebida, ilegal o no ética.
- Actos intencionales que buscan un beneficio propio o de terceros, por encima de los intereses de la Empresa.
- Alterar información y documentos de la Cadena para obtener un beneficio particular.
- Generar reportes con base en información falsa o inexacta.
- Usar indebidamente información interna o confidencial (Propiedad intelectual, Información privilegiada, etc.).
- Destruir u ocultar información, registros o de activos.
- Dar apariencia de legalidad a los recursos generados de actividades ilícitas.
- Destinar recursos para financiación del terrorismo.

- Utilizar de manera indebida bienes de propiedad de RCN Radio que estén bajo su custodia.

5.- SISTEMAS DE CONTROL Y AUDITORÍA

RCN Radio cuenta con el proceso de Auditoría Interna el cual tiene como objetivo principal asegurar que se cumplan las políticas y procedimientos establecidos por la Compañía así como la normatividad legal vigente. Así mismo evalúa los controles internos de la Compañía «definidos por la alta dirección», efectúa y ejecuta sus programas y en caso de hallazgos evidenciados, realiza las investigaciones pertinentes e informa al Comité Ejecutivo sobre el resultado de dicha investigación.

De igual manera, cuenta con auditorías externas realizadas a todos sus procesos desde los sistemas de calidad.

6.- SANCIONES

El incumplimiento de esta Política y de la Ley anti soborno, será causal de terminación del contrato laboral por justa causa para empleados y para los demás grupos de interés será causal de terminación de la relación contractual, así como las demás sanciones legales a que haya lugar.

7.-CANALES DE COMUNICACIÓN

- RCN Radio dará a conocer a todos sus empleados el programa de ética empresarial a través del Boletín “Entre Nos Boletín RCN Radio” y quedará disponible en el portal empresarial de la Cadena.
- RCN Radio dispondrá como punto de contacto el correo electrónico lineaetica@rcnradio.com.co administrado por el oficial de cumplimiento y el buzón de sugerencias quejas y reclamos, a los cuales todos los trabajadores sin importar su cargo y demás grupos de interés pueden comunicar dudas o necesidades de asesoría en relación con el cumplimiento de las Políticas acá mencionadas, así como también para reportar de manera confidencial actos corruptos, de soborno o fraude.
- RCN Radio dará a conocer esta política a los contratistas vigentes en el exterior a través de una comunicación enviada a cada uno de ellos y quienes deberán enviar a la Compañía manifestación expresa en el sentido de que ha sido informado respecto de su obligación de cumplir las normas relacionadas con la prevención del soborno transnacional y que conoce el

programa de ética empresarial de RCN Radio. Para el caso de nuevos contratistas se incluirá en los respectivos contratos.

8.-OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

RCN Radio designo el Oficial de Cumplimiento al señor Wilson Báez Oliveros «coordinador nacional de auditoria» para administrar el sistema de gestión de riesgos de soborno incluido el transnacional orientado a la correcta articulación de las políticas de cumplimiento con el Programa de Ética Empresarial, para gestionar tales riesgos y cualquier otro que se relacione con un acto de corrupción.

Así mismo, será la persona encargada de informar al Comité Ejecutivo acerca de las infracciones que haya cometido cualquier Empleado respecto del Programa de Ética Empresarial, para que se adelanten los correspondientes procedimientos sancionatorios conforme lo establezca sus reglamentos.

9.-DEBIDA DILIGENCIA

Los procedimientos de debida diligencia se adelantarán mensualmente por parte del proceso de Auditoría de RCN Radio y el oficial de cumplimiento, teniendo en cuenta las operaciones o transacciones realizadas por parte de la Cadena, con empleados, contratistas, proveedores, oyentes, usuarios y anunciantes y si es el caso con servidores públicos locales, nacionales y extranjeros.

10.-REVISORÍA FISCAL

El Revisor Fiscal de RCN Radio, tendrá la obligación de informar a la administración de la Compañía, los actos de corrupción, así como la presunta realización de un delito contra la administración pública, un delito contra el orden económico y social o un delito contra el patrimonio económico que hubiere detectado en el ejercicio de su cargo.